

Golden Goal
www.golden-goal.at



Parteneri

Parteneriatul proiectului este constituit din 17 organizații:

... centre de consiliere și formare profesională cu experiență bogată în elaborarea de măsuri de formare și consiliere conform cererii de pe piața forței de muncă.

... parteneri experți ce realizează o punte de legătură spre alte rețele europene de formare și consiliere profesională.

... instituții de cercetare și de administrație politico socială monitorizează aceste rețele prin perspectiva contextului științific și politic.

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication (communication) n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

SOCRATES – GRUNDTVIG, Proiect Număr
225774-CP-1-2005-1-AT-GRUNDTVIG-G1PP



Golden Goal

Competențe de
bază & trainig de
comunicare
Prin activități
sportive
integrate



Partner: Fundația Romano-Germană, Timisoara, Romania
Sau contactați: Nicolae Cernei
Email: frg@mail.dnttm.ro, www.frgtim.ro



Competențe de bază & trainig de comunicare Prin activități sportive integrate

În ultimii ani problematica privind „competențele de bază” a câștigat o atenție deosebită în majoritatea țărilor Europene.

Deficiențele constatate, privind competențele de bază nu se limitează doar la persoane mai în vârstă, fiind o realitate comună tinerilor și adulților cu un nivel scăzut de pregătire, situație care adesea se datorează lipsei de motivație la participarea măsurilor „tradiționale” de calificare.

Obiectivul proiectului „Golden Goal – Obiectivul de aur” este acela de a da posibilitatea tinerilor adulți defavorizați „reticenți la educație” de ași atinge. „Obiectivul de aur - Golden Goal” prin îmbunătățirea competențelor umanistice și reale și promovarea integrării lor în societate din punct de vedere social și cultural.

Pentru atingerea acestor obiective proiectul va...

... dezvolta concepte de formare a competențelor de bază și sociale combinându-le cu activități sportive(fotbal precum și alte sporturi în concordanță cu condițiile locale și grupurile țintă) pentru atragerea participării și creșterea motivației.

... elabora o curriculă și un set de instrumente metodologice structurate pe secțiuni conform cerințelor speciale ale următorului grup țintă: persoane-abandon educațional, minorități etnice(în special emigranți și romi),șomeri de lungă durată tineri-adulți, persoane marginalizate din punct de vedere social.

... profitând de atenția publică acordată campionatului european de fotbal 2008, prin conectarea aspectelor formării profesionale a adulților cu activitățile sportive se dorește îmbunătățirea informării publicului privind obiectivele proiectului cu ajutorul organizării de evenimente demonstrative specifice „Obiectivul de aur - Golden goal” în fiecare dintre țările partenere.